



Alla cortese attenzione del
Dirigente Scolastico

GREEN PIRATES

Roma, dicembre 2014

Oggetto: Estra Spa - Progetto **EnergicaMente** 2014/2015 – Green Pirates

Gentile Professore,

Estra Spa - realtà industriale fortemente radicata nel territorio, che opera nel settore energetico nel rispetto dell'ambiente, valorizzando l'uso consapevole delle fonti di energia - è impegnata da anni in attività di sensibilizzazione sui temi del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale rivolte al mondo della scuola, in particolare attraverso la campagna "**EnergicaMente**" realizzata in collaborazione con **Legambiente** e **Giunti Progetti Educativi**.

Quest'anno, Estra propone alle scuole una nuova iniziativa, il gioco dei **Pirati Verdi** o **Green Pirates**, finalizzata alla produzione di contenuti in forma di messaggio sulla tematica "*Energia e Risparmio Energetico*".

Il gioco, che assume la forma di un **Concorso** con tanto di premiazione finale, vuole essere l'opportunità per gli studenti di confrontarsi, coadiuvati dai loro insegnanti, con i temi dell'energia e dell'ambiente, attraverso un'esperienza ludico-didattica di scrittura condivisa, che ha l'obiettivo di contribuire a generare sempre più consapevolezza, sull'importanza di impegnarsi - in prima persona, con i propri amici e parenti e con la comunità di riferimento - nella tutela dell'ambiente, valorizzando le risorse naturali del territorio.

Alle classi partecipanti, infatti, si richiede di sviluppare ed elaborare in modo originale, in forma di contenuto breve (*messaggio in forma di testo, immagine o video*), le tematiche contenute nella guida **Quante Energie!**, consegnata alle scuole aderenti al progetto *EnergicaMente* o scaricabile gratuitamente (insieme ad altri strumenti didattici) dal sito www.greenpirates.org e da www.energicamentonline.it Oppure, naturalmente, di sbizzarrirsi in ricerche personali mirate, sotto la guida dell'insegnante.

Il "messaggio" elaborato, dovrà essere inserito e pubblicato all'interno del sito web, www.greenpirates.org, dedicato al Concorso. Successivamente, gli studenti diventeranno "**ambasciatori**" dei temi proposti, invitando genitori, parenti, amici e conoscenti a condividere il contenuto prodotto attraverso i propri *social network*, al fine di diffondere il più possibile il messaggio sulle tematiche proposte.

Possono partecipare al Concorso le classi Quinte della Scuola Primaria e le classi Prime, Seconde e Terze della Scuola Secondaria di I grado. Al termine della competizione, i messaggi delle classi che avranno ricevuto il maggior numero di condivisioni sui social network risulteranno vincitori e saranno premiati con materiali utili alle classi e alle scuole.

Crediamo fortemente che la nostra iniziativa possa aiutare a diffondere una cultura del risparmio energetico all'interno della comunità scolastica, coniugando gli aspetti educativi con quelli della sostenibilità ambientale, per cercare di migliorare gli stili di vita e informare i più giovani ma anche le loro famiglie. Proprio attraverso l'utilizzo dei media sociali, crediamo che si possano creare nuovi ponti tra giovani e adulti, per aumentare lo scambio di informazioni, l'impegno e la consapevolezza su temi che interessano tutti i cittadini e il nostro futuro.

Siamo certi che l'iniziativa possa inserirsi agevolmente nel programma scolastico, integrando le attività didattiche del singolo docente, contribuendo alla formazione ed educazione ambientale dei ragazzi.

Nel rimanere a Sua disposizione per eventuali ulteriori informazioni, Le chiediamo di valutare la nostra proposta e di volerla sottoporre all'attenzione dei Docenti, della Sua sede e di tutte le eventuali sezioni distaccate collegate al Suo Istituto.

Per ogni ulteriori informazioni può contattare:

Mail: scrivi@greenpirates.org

Telefono: **344.19.62.395** (disponibile dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00)

Certi che comprenderà il valore educativo e sociale dell'iniziativa, e confidando nella Sua collaborazione,

porgiamo distinti saluti.

Estra Spa

Saura Saccenti

Responsabile Comunicazione Corporate

