

## TURISMO

Il **Diplomato nel Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel compartimento delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con competenza ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

### Il Diplomato nel Turismo è in grado di:

- Esprimere le proprie competenze nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- Esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contribuito personale;
- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando adeguatamente il cambiamento;
- Operare per obiettivi e per progetti;
- Documentare opportunamente il proprio lavoro;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- Operare con visione trasversale e sistematica;
- Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi.

## TURISMO

ore settimanali per disciplina

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

## CORSO ESABAC

L'Istituto è sede di corsi EsaBac per il conseguimento del diploma finale valevole in tutti i Paesi Esteri di Lingua Francofona.

Il corso è integrato nel triennio "Turismo" e prevede un'ora settimanale aggiuntiva di lingua Francese e lo studio di una disciplina in lingua Francese.

esabac.it



ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE  
G. DE FELICE GIUFFRIDA - A. OLIVETTI

P.zza Roma, 4 Catania  
Tel. 095-448577 www.defeliceweb.it



**HAI GIÀ DECISO  
COSA FARAI DA GRANDE?**

**HAI PENSATO  
AD UN ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO?**

## IN UN ISTITUTO TECNICO CI SONO MOLTE COSE INTERESSANTI A CUI PARTECIPARE

**Attività di laboratorio**  
**Stage nelle aziende**  
**Alternanza scuola/lavoro**  
**Progetti speciali**

I diplomati degli istituti tecnici sono molto richiesti. Sono più di 280.000 le domande di diplomati tecnici da parte delle imprese.

### Con un diploma avrai subito

Una solida base culturale e competenze che ti permettono anche un immediato inserimento nel mondo del lavoro (entrando in un'impresa o iniziando un'attività indipendente)

La possibilità di proseguire gli studi Universitari o specializzati ulteriormente con i corsi di formazione tecnica superiore

E non dimenticare comunque che una strada non esclude l'altra, perchè le persone di successo continuano ad apprendere per tutta la vita!

## AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo:

- 1) dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali,
- 2) della normativa civilistica e fiscale,
- 3) dei sistemi aziendali,
- 4) degli strumenti di marketing,
- 5) dei prodotti assicurativo-finanziari,
- 6) dell'economia sociale,
- 7) del settore tecnologico dell'impresa.

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** è in grado di:

- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento;
- Operare per obiettivi e per progetti; Documentare opportunamente il proprio lavoro;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** è in grado di assumere ruoli e funzioni relative a:

- Trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- Adempimenti di natura fiscale;
- Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali;
- Reporting di analisi e di sintesi;
- Utilizzo di tecnologie e programmi informatici.

Il **Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing"**, con l'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali", potenzierà lo studio dell'informatica gestionale, integrando le competenze dell'ambito economico finanziario con competenze e capacità informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e attuare l'innovazione tecnologica dell'impresa. Accederà a questo indirizzo al termine del biennio "Amministrazione, Finanza e Marketing"; pertanto la scelta dell'articolazione potrà essere fatta dopo il biennio comune.

## AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

ore settimanali per disciplina

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

### DOPO IL BIENNIO SI PUÒ PROSEGUIRE: Nel triennio "Amministrazione, finanze e marketing"

ore settimanali per disciplina

Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3

### Nel triennio "Sistemi informativi aziendali"

ore settimanali per disciplina

Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3